

BRANDVERSE AWARDS



Başvuru Sistemi

Brandverse Awards başvuru sisteminde doldurulması gereken tüm bilgiler ve materyaller



İÇİNDEKİLER

- 03 Önemli Notlar
- 04 Giriş Bilgileri
- 06 Proje Bilgileri
- 07 Yazılı Açıklamalar
- 08 Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler
- 13 Materyaller
- 14 Künye
- 15 Ödeme
- 16 İletişim

Önemli Notlar

Brandverse Awards 2024 başvurularınız için sistemde doldurmanız gereken tüm yazılı alanları ve materyalleri bu rehberde göre hazırlayabilirsiniz.

Tüm başvuru süreci www.brandverseawards.com adresi üzerinden online olarak yapılmaktadır. Bu rehberde uygun hazırladığınız başvurunuzu, basvuru.brandverseawards.com adresinden sisteme üye olduktan sonra, size sunulacak bilgi formuna girerek başvurunuzu sistem üzerinde tamamlamanız gerekmektedir.

Yarışma takvimi, bölümler ve kategoriler, başvuru koşulları ve diğer tüm detaylara www.brandverseawards.com adresinden veya [Entry Kit](#) dokümanından ulaşabilirsiniz.

Uyarılar:

- Yarışmaya **1 Nisan 2023 –1 Nisan 2024** tarihleri arasında Türkiye’de ilk kez yayınlanmış, gerçekleşmiş veya uygulanmış tüm proje ve çalışmalar katılabilir. Sosyal Medya ve Dijital bölüm altında yer alan SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri başvuru gerektirmemektedir.
- Yarışmaya 1 Şubat 2024 tarihinden itibaren başvuru yapılabilir. Erken başvuru indiriminden yararlanmak isteyen katılımcıların başvurularını ve ödemelerini en geç 23 Şubat 2024 saat 23.59’a dek tamamlamaları gerekmektedir.
- Yarışmaya katılım için son başvuru tarihi ise 4 Nisan 2024 saat 23.59’dur.
- Jüri tarafından değerlendirme aşamasında incelenecek yazılı açıklamalar, yüklenen her türlü materyal veya case videolarda **ajans isimlerinin yer almaması zorunludur.**
- Yarışmaya katılım için **case video zorunluluğu bulunmamakla birlikte** değerlendirme sürecine katkı sağladığından tüm katılımcılara case video hazırlamaları önerilir. Yarışma gönderilen case çalışmaları jüri üyelerinin değerlendirme yaptığı 4 kriter olan **projenin amacı, temel fikri, iletişim uygulamalarının detayı ve sonuçlarını muhakkak içermelidir.**
- Case videolarında Türkçe dil kullanılması tercih edilir. Yabancı dilde hazırlanan case çalışmalarında ise **Türkçe altyazı kullanımı zorunludur.**
- Case videoların 2 dakika uzunluğunu aşmaması tavsiye edilir. Maksimum case video süresi ise 3 dakikadır. Çalışmanın 3 dakikayı aşması durumunda değerlendirmeye dahil edilmesi jüri üyelerinin insiyatifindedir.
- Aynı proje/kampanya ile aynı ana bölüm altında **maksimum 4 kategori** olmak üzere birden fazla kategoriye başvuru yapılabilir. Farklı bölümlere yapılacak başvuru sayısında ise bir sınırlama yoktur. Her kategori başvurusu için ayrı bir başvuru formu doldurulmalıdır.

Katılım koşullarının tamamı için lütfen <https://www.brandverseawards.com/kosullar/> adresini ziyaret edin.

1: Giriş Bilgileri

Bu alan başvuru sisteminde doldurmanız gereken ilk alandır. Tüm başvurularda seçilen bölüm ve kategori fark etmeksizin "Giriş Bilgileri" adımında aşağıdaki bilgiler eksiksiz doldurulmalıdır.

Başvurunuzun ödül kazanması durumunda tüm duyurularda ve ödül töreninde Proje İsmi ve Temsilci Şirket / Ajans adı bu alanda yer aldığı haliyle anılacaktır. Lütfen proje isminizi duyurularda yer almasını istediğiniz haliyle giriniz.

Şirket/Ajans adınız listede bulunmuyor "+" ikonuna tıklayarak ekleyebilir, mevcuttaki yazımını düzenlememiz için contact@brandverseawards.com adresi üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Proje ismi

Başvurusunu yapmak üzere olduğunuz projeye/işe bir isim yazınız. Proje ismi, tüm duyurularda burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.

Temsilci Şirket / Ajans Adı

Başvuruyu dolduran şirketin adını listeden seçiniz. Bu alana yazacağınız şirket adı başvuruya ait her şeyden sorumlu şirket olacaktır. Ödeme, faturalama gibi süreçler burada adı geçen şirket ile yürütülecektir. Ajans/Şirket adı, tüm duyurularda ve ödül kazanılması durumunda ödül üzerinde burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.

Temsilci Ad Soyad

Projeyi/işi temsil eden kişinin isim ve soy ismini yazınız.

Temsilci Telefon

Projeyi/işi temsil eden kişinin iletişim numarasını yazınız. İletişim numarası mobil numara olmalıdır.

Temsilci E-Posta

Projeyi/işi temsil eden kişinin e-posta adresini yazınız.

1: Giriş Bilgileri

Temsilci Görevi

Projeyi/işini temsil eden kişinin çalıştığı kurum içindeki görevini (pozisyonunu) yazınız.

Adres

Projeyi/işini temsil eden kişinin çalıştığı kurum içindeki görevini (pozisyonunu) yazınız.

Fatura Bilgileri

İlgili başvuru için fatura bilgilerini ekleyiniz. Daha önce eklediğiniz fatura bilgilerine Fatura Arşivi butonundan ulaşabilirsiniz.

Şirket Ünvanı

Fatura kesilecek şirketin ünvanı

E-Fatura E-posta adresi

E-faturanın gönderileceği e-posta adresi

Vergi Dairesi

Bireysel faturalar için "bireysel" yazabilirsiniz.

Vergi Numarası

Bireysel faturalar için TC kimlik numarası girebilirsiniz.

2: Proje Bilgileri

Başvurunuzun ödül kazanması durumunda tüm duyurularda ve ödül töreninde **Reklamveren, Alt Marka ve Katkıda Bulunanlar** bu alanda yer aldığı haliyle anılacaktır.

Reklamveren/ Alt Marka / Katkıda Bulunanlar adı listede bulunmuyor ise "+" ikonuna tıklayarak ekleyebilir, mevcuttaki yazımını düzenlemek için contact@brandverseawards.com adresi ile iletişime geçebilirsiniz.

Ana ajans ve reklamverenin yanı sıra projeye destek olan maksimum 4 ajansı Katkıda Bulunan Ajanslar kısmına ekleyebilirsiniz

Bölüm Seçimi

Başvuru yapmak istediğiniz bölümü seçin.

Kategori Seçimi

Projenin/işin yarışmak istediği kategori seçimini yapınız. Proje/iş birden fazla kategoriye katılabilir ancak her bir kategori katılımı için yeni bir başlık oluşturarak, ayrı bir form doldurmalısınız.

Yayın Tarihi

Projenin/işin ilk yayınlandığı tarihi işaretleyiniz. 01.04.2023 – 01.04.2024 tarihleri arasında yapılmış projeler/işler yarışmaya katılabilir.

Reklamveren İsmi

İşi görevlendiren marka, kurum veya organizasyonun adını seçiniz. Reklamveren ismi, tüm duyurularda ve ödül kazanılması durumunda ödül üzerinde burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.

Alt Marka

Proje/iş, reklamverene ait bir farklı bir marka için yapıldıysa seçiniz. Eğer başvurusu yapılan proje/iş, farklı bir alt marka için değilse bu alanı boş bırakınız.

Katkıda Bulunan Ajanslar

Katkıda bulunan ajansları bu alana ekleyiniz. Katkıda bulunan ajans bulunmuyor ise bu alanı boş bırakabilirsiniz.

3: Yazılı Açıklamalar

Yarışmaya yapılan tüm başvurularda bölüm ve kategori fark etmeksizin aşağıdaki soruların tümü yanıtlanmalıdır.

Aynı proje ile farklı kategorilere yapılacak başvuru yanıtlarında başvuru yapılan her kategori için uygun şekilde yanıtların özelleştirilmesi önerilir.

Projenin Amacı / Brief (750 Karakter)

Bu projenin yapılmasının arkasındaki iř/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.

Hedef Kitle (750 Karakter)

Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.

Proje Fikri / Stratejisi (1.500 Karakter)

Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.

Uygulama (1.500 Karakter)

Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.

Sonuç (1.000 Karakter)

Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

Yarışma kategorilerinden sadece bazılarında bir önceki sayfada yer alan standart açıklamalara ilave olarak, yapılan çalışmanın jüri üyeleri tarafından daha iyi anlaşılması için katılımcıların doldurulması gereken ilave yazılı açıklamalar bulunmaktadır.

Bu alanda belirtilen kategorilere yapılacak başvurularda standart açıklamalara ek olarak aşağıdaki alanların da doldurulması gerekir. İlave yanıtlar kısmında yer almayan diğer tüm kategorilerin standart açıklamaları doldurması yeterlidir.

Sosyal Medya ve Dijital Bölüm

Sosyal Medya ve Dijital bölümünde yer alan kategoriler arasında ilave açıklama alanı içeren kategoriler ve doldurulması gereken ilave açıklamalar bu alanda belirtilmiştir.

Online Medya Satın Alma Kategorisi Medya Harcamaları (750 Karakter)

Toplam medya harcamasını kısımlarıyla belirtiniz.

Mobil Uygulama Kategorisi AppStore / GooglePlay Linki (750 Karakter)

Uygulamanızın AppStore/GooglePlay linkinleri yazınız.

Mobil Uygulama Kategorisi İlk Yayın/Güncelleme Tarihi (750 Karakter)

Uygulamanın ilk yayınlandığı / güncellendiği tarihi yazınız.

Kurumsal Web Sitesi Kategorisi Kurumsal Web Sitesi URL (750 Karakter)

Web sitenizin linkini yazınız.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

Kurumsal Web Sitesi Kategorisi

İlk Yayın/Güncelleme Tarihi (750 Karakter)

Web sitesinin ilk yayınlandığı / güncellendiği tarihi yazınız

Kurumsal Web Sitesi Kategorisi

Ziyaretçi Sayınız (750 Karakter)

Tekil ziyaretçi sayılarınızı günlük ve aylık olarak yazınız.

Küçük Bütçeli Büyük İşler Kategorisi

Toplam Kampanya Bütçesi (750 Karakter)

Kampanyanız boyunca medya satın alma dahil olmak üzere kullandığınız bütçeyi detayları ile birlikte açıklayınız.

Medya Bölümü

Medya bölümünde yer alan kategoriler arasında ilave açıklama alanı içeren kategoriler ve doldurulması gereken ilave açıklamalar bu alanda belirtilmiştir.

Yerel Kampanyalar Kategorisi

Markanın Faaliyet Gösterdiği Bölgeyi Açıklayınız (750 Karakter)

Markanın aktif olarak faaliyet gösterdiği bölge ve pazarla ilgili olarak marka hakkında detaylı bilgi belirtiniz.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

PR Bölümü

PR bölümünde yer alan kategoriler arasında ilave açıklama alanı içeren kategoriler ve doldurulması gereken ilave açıklamalar bu alanda belirtilmiştir.

Elçilik Programı: Influencer ve Kanaat Önderi İş Birliği Kategorisi Influencer/Kanaat Önderleri (750 Karakter)

Kampanyada yer alan influencerları/kanaat önderlerini belirtiniz.

Strateji Bölümü

Strateji bölümünde yer alan kategoriler arasında ilave açıklama alanı içeren kategoriler ve doldurulması gereken ilave açıklamalar bu alanda belirtilmiştir.

Sektörü Geliştiren Stratejiler Kategorisi Kampanyanın Sektöre Katkılarından Bahsedin. (750 Karakter)

Bu çalışmanın sektörü hangi açılardan nasıl etkilediğini ve yarattığı sonuçları açıklayın.

Sürdürülebilir Başarı Kategorisi Kampanyanın Sürerlilik Unsurlarını Belirtiniz. (750 Karakter)

Kampanyanın aktif olduğu yıllar boyunca ortak olarak kullanılan unsurları (tema, cingıl, slogan vb) belirtiniz.

Yeni İş Fikirleri Kategorisi Projenin / İşin Yeniliğinden Bahsedin (750 Karakter)

Projenin/işin içerdiği yeniliklerden, avantajlarından ve farklılıklardan bahsedin.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

Deneyim Tasarımı Bölümü

Deneyim Tasarımı bölümünde yer alan kategoriler arasında ilave açıklama alanı içeren kategoriler ve doldurulması gereken ilave açıklamalar bu alanda belirtilmiştir.

Metaverse Kampanyası Kategorisi Platform (750 Karakter)

Tercih etmiş olduğunuz platformu sebebi ile birlikte yazınız.

Metaverse Kampanyası Kategorisi Lokasyon Seçimi (750 Karakter)

Sandbox veya Decentraland gibi bir platform tercih ettiyseniz, seçtiğiniz lokasyonu tercih etme sebeplerini belirtiniz.

Metaverse Kampanyası Kategorisi Interoperability (750 Karakter)

Metaverse'iniz farklı platform, gerçeklikler ve ağlar tarafından desteklenmekte midir?

Metaverse Kampanyası Kategorisi Sosyal Yapı (750 Karakter)

Metaverse'iniz bir ekonomiye ve kültüre sahip midir? Metaverse'inizdeki mevcut sosyal yapıdan bahsediniz.

NFT Kullanımı Kategorisi Sağladığı Utility'ler (750 Karakter)

NFT sahiplerinin sahip olduğu, olacağı fayda ve ayrıcalıklardan bahsediniz.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

NFT Kullanımı Kategorisi

Sahip Olduğu Use-Case'ler (750 Karakter)

NFT'lerinizin kullanım alanları ile gerçek hayat ile kurduğu ilişkilerden bahsediniz.

NFT Kullanımı Kategorisi

Kullanılan Blokzincir Ağı (750 Karakter)

Tercih etmiş olduğunuz blokzincir ağını / ağlarını sebepleri ile birlikte yazınız.







NFT Kullanımı Kategorisi

Kontrat Türü (750 Karakter)

Ethereum ağını tercih ettiyseniz tercih etmiş olduğunuz kontratı (ERC721 & ERC1155) sebebi ile belirtiniz.

4: Materyaller

Yarışma başvurularında yer alması istenen tüm materyaller başvuru sistemine online olarak yüklenmelidir. Materyaller jürinin projeyi açıkça görüp anlamasına olanak sağlayacak kapsamda olmalıdır.

Giriş Bilgileri	Proje Bilgileri	Yazılı Açıklamalar	Materyaller	Künye				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <h3>Dosya Ekle</h3> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Buraya Sürüle ve Bırak</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>Dosya Yükle</p> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>Açıklama</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <p>Arşivden Seç</p> <p>Ekle</p> </div> </div> <div style="width: 50%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 60%;">1.mp4</td> <td style="width: 30%;">Video</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">   </td> </tr> </table> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 10px;">Proje/iş/kampanyaya ait görsel ve video materyallerinin Youtube/Vimeo linklerini link ikonuna tıklayarak ilgili alana ekleyebilir veya doğrudan dosyaları yükleyebilirsiniz.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">Link olarak yüklenen materyaller şifre gerektirmemelidir. Wetransfer/Sendgb/GoogleDrive gibi indirme gerektiren linkler kabul edilmez.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">*Maksimum 2 dakika uzunluğundaki case videonuzu yükledikten sonra ekranın sağ alanındaki video ikonuna tıklayarak case video olarak tanımlamanız gerekmektedir.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">*Yalnızca png, jpeg, jpg, gif, doc, docx, ppt, pptx, xls, pdf, mp4 dosyaları yükleyebilirsiniz.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">*Maksimum dosya boyutu 300 MB'tir.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <p>Önceki Adım</p> <p>Sonraki Adım</p> </div>					1	1.mp4	Video	 
1	1.mp4	Video	 					

- Materyalleri doğrudan dosya ya da link olarak yükleyebilirsiniz.
- Proje/iş/kampanyaya ait görsel ve video materyallerinin Youtube/Vimeo linklerini link ikonuna tıklayarak ilgili alana ekleyebilir veya doğrudan dosyaları yükleyebilirsiniz.
- Link olarak yüklenen materyaller **şifre gerektirmemelidir**. Wetransfer/Sendgb/GoogleDrive gibi **indirme gerektiren linkler kabul edilmez**.
- *Case videonuzu yükledikten sonra ekranın sağ alanındaki video ikonuna tıklayarak **case video olarak tanımlamanız gerekmektedir**.
- *Yalnızca png, jpeg, jpg, gif, doc, docx, ppt, pptx, xls, pdf, mp4 dosyaları yükleyebilirsiniz.
- *Maksimum dosya boyutu 300 MB'tir.

5: Künye

Yarışmaya gönderilen her çalışma için künye formu doldurulmalıdır.

Proje künyesinde yer alması gereken tüm kişiler tek tek eklenir. Künyeye eklenecek kişiler için Ad Soyad/ Çalıştığı Kurum/ Görev/ E-posta alanları doldurulduktan sonra "Ekle" butonuna tıklayarak kaydedilir.

Farklı başvurular için daha önce Künye alanına eklediğiniz kişi bilgilerine "Arşivden Seç" butonuyla ulaşabilir ve bu alandan toplu seçim yaparak ekleyebilirsiniz.

Giriş Bilgileri	Proje Bilgileri	Yazılı Açıklamalar	Materyaller	Künye	
Ad Soyad	Çalıştığı Kurum				
Görevi	E-posta				
<small>*Yarışmaya gönderilen her çalışma için künye formu doldurulmalıdır. Lütfen proje/iş/kampanyanın künyesinde yer alması gereken tüm kişiler için bilgileri yukarıdaki alana girerek "Ekle" butonuna tıklayarak kaydediniz.</small>					
			Arşivden Seç	Ekle	
1	Test	Test	Test	test@test.com	
<input type="checkbox"/> Katılım koşullarını, Kişisel Verilerin Korunması ve Gizlilik Politikasını okudum, kabul ediyorum					
Önceki Adım			Başvuruyu Tamamla		

Başvuru adımlarının tümünün tamamlanmasının ardından Künye sekmesinde katılım koşullarını okuyup kabul ederek "Başvuruyu Tamamla" butonuna tıklayarak başvurunuzu tamamlayabilirsiniz.

Katılımcılar tamamladıkları başvurular son başvuru tarihine dek düzenleyebilir.

6: Ödeme

Yarışma kategorilerine yapılacak her bir başvuru için katılım bedeli, erken başvuru döneminin son tarihi olan 23 Şubat 2024 tarihine dek yapılan başvurularda 3.500 TL + KDV, bu tarihten sonra yapılan başvurular için ise 5.000 TL + KDV şeklindedir.

Erken başvuru dönemi başvuru ücretinden yararlanmak isteyen katılımcıların başvurularını ve ödemelerini 23 Şubat 2024 tarihine dek tamamlamaları gerekir.

Başvuru ödemeleri kredi kartı ya da havale yoluyla yapılabilir.

Havale/EFT yoluyla yapılan ödemelerde dekontun ödemesi yapılan başvurulara ait sistemde yer alan 4 haneli başvuru kodlarıyla birlikte contact@brandverseawards.com adresine **gönderilmesi zorunludur**. Bu sayede iletilen ödeme ile başvurular eşleştirilerek sistem onayları sağlanır ve ilgili projeler değerlendirmeye aktarılır.

Kredi kartı ile ödeme, başvuru sistemi üzerinden gerçekleştirilir. Bunun için başvuru sisteminde ödemesi yapılmak istenen başvurular seçilerek "Ödeme Yap" butonuna tıklayarak ilgili adımları tamamlayabilirsiniz.

Hesap
Başvuru

Başvurularım



Brandverse Awards 2024 için oluşturduğunuz tüm başvuruları bu alanda görebilirsiniz. Aynı proje ile birden fazla kategoriye başvuru yapmak için önce bir başvuru açarak bilgileri doldurun ve son adımdaki "Başvuruyu Tamamla" butonuna tıklayarak başvurunuzu tamamlayın. Ardından başvurunuzu çoğaltıp kategorisini değiştirerek yeni başvuruza devam edebilirsiniz.

Erken başvuru dönemi başvuru ücretinden yararlanmak için başvurularınızı ve ödemelerini 23 Şubat 2024 tarihine dek tamamlamanız gerekir.

<input checked="" type="checkbox"/>	Kod	Başvuru Adı	Bölüm	Kategori	Tutar	Düzenle	Çoğalt	Durum	Ödeme
<input checked="" type="checkbox"/>	CYM3	test	Sosyal Medya ve Dijital	Dijital PR Çalışması	3.500 TL +KDV	 			

ÖDEME YAP





İLETİŞİM

Brandverse Awards ile ilgili tüm sorularınız için bize ulaşabilirsiniz.

(0212) 293 80 00

contact@brandverseawards.com

Gelişmelerden haberdar olmak için sosyal medyada bizi takip edin!

-  www.instagram.com/brandverseawards/
-  www.twitter.com/BrandverseA
-  www.facebook.com/BrandverseAwards/
-  www.linkedin.com/company/brandverse-awards

BRANDVERSE
AWARDS

The logo graphic consists of two overlapping white circles. The top circle is partially obscured by the bottom circle. Two small white dots are positioned on the right side of the circles, one on the top circle and one on the bottom circle, resembling a stylized atom or a network node.

www.brandverseawards.com