

BRANDVERSE AWARDS



Başvuru Sistemi

Brandverse Awards başvuru sisteminde doldurulması
gereken tüm bilgiler ve materyaller



İÇİNDEKİLER

- 03 Önemli Notlar
- 04 Giriş Bilgileri
- 06 Proje Bilgileri
- 07 Yazılı Açıklamalar
- 08 Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler
- 13 Materyaller
- 14 Künye
- 15 Ödeme
- 16 İletişim

Önemli Notlar

Brandverse Awards 2026 başvurularınız için sistemde doldurmanız gereken tüm yazılı alanları ve materyalleri bu rehberle göre hazırlayabilirsiniz.

Tüm başvuru süreci www.brandverseawards.com adresi üzerinden online olarak yapılmaktadır. Bu rehberle uygun hazırladığınız başvurunuzu, basvuru.brandverseawards.com adresinden sisteme üye olduktan sonra, size sunulacak bilgi formuna girerek başvurunuzu sistem üzerinde tamamlamanız gerekmektedir.

Yarışma takvimi, bölümler ve kategoriler, başvuru koşulları ve diğer detaylara www.brandverseawards.com adresinden veya [Entry Kit](#) dokümanından ulaşabilirsiniz.

Uyarılar:

- Yarışmaya **1 Nisan 2025 –10 Mart 2026** tarihleri arasında Türkiye’de ilk kez yayınlanmış, gerçekleşmiş veya uygulanmış tüm proje ve çalışmalar katılabilir. 1 Nisan 2025 tarihinden önce başlayan ancak belirtilen uygulama dönemi içerisinde de devam eden kampanyalar yalnızca bu dönem içerisinde sergiledikleri çalışmalar ve sonuçları kapsamında başvuruda bulunabilirler. Sosyal Medya ve Dijital bölüm altında yer alan SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri başvuru gerektirmemektedir.
- Yarışmaya 19 Ocak 2026 tarihinden itibaren başvuru yapılabilir. Erken başvuru indiriminden yararlanmak isteyen katılımcıların başvurularını ve ödemelerini **en geç 13 Şubat 2026 saat 23.59’a** dek tamamlamaları gerekmektedir.
- Yarışmaya katılım için **son başvuru tarihi ise 10 Mart 2026 saat 23.59’dur.**
- Jüri tarafından değerlendirme aşamasında incelenecek yazılı açıklamalar, yüklenen her türlü materyal veya case videolarda **ajans isimlerinin yer almaması zorunludur.**
- Yarışmaya katılım için **case video zorunluluğu bulunmamakla birlikte** değerlendirme sürecine katkı sağladığından tüm katılımcılara case video hazırlamaları önerilir. Yarışma gönderilen case çalışmaları jüri üyelerinin değerlendirme yaptığı 4 kriter olan **projenin amacı, temel fikri, iletişim uygulamalarının detayı ve sonuçlarını muhakkak içermelidir.**
- Case videolarında Türkçe dil kullanılması tercih edilir. Yabancı dilde hazırlanan case çalışmalarında ise **Türkçe altyazı kullanımı zorunludur.**
- Case videoların 2 dakika uzunluğunu aşmaması tavsiye edilir. Maksimum case video süresi ise 3 dakikadır. Çalışmanın 3 dakikayı aşması durumunda değerlendirmeye dahil edilmesi jüri üyelerinin insiyatifindedir.
- Aynı proje/kampanya ile aynı ana bölüm altında **maksimum 4 kategori** olmak üzere birden fazla kategoriye başvuru yapılabilir. Farklı bölümlere yapılacak başvuru sayısında ise bir sınırlama yoktur. Her kategori başvurusu için ayrı bir başvuru formu doldurulmalıdır.

Katılım koşullarının tamamı için lütfen <https://www.brandverseawards.com/kosullar/> adresini ziyaret edin.

1: Giriş Bilgileri

Bu alan başvuru sisteminde doldurmanız gereken ilk alandır. Tüm başvurularda seçilen bölüm ve kategori fark etmeksizin "Giriş Bilgileri" adımında aşağıdaki bilgiler eksiksiz doldurulmalıdır.

Başvurunuzun ödül kazanması durumunda tüm duyurularda ve ödül töreninde Proje İsmi ve Temsilci Şirket / Ajans adı bu alanda belirttiğiniz haliyle anılacaktır. Lütfen proje isminizi ve ajans/temsilci şirket adını duyurularda yer almasını istediğiniz haliyle giriniz.

Şirket/Ajans adınız listede bulunmuyor ya da mevcuttaki yazımının düzenlenmesi gerekiyor ise contact@brandverseawards.com adresi ile iletişime geçebilirsiniz.

Proje ismi

Başvurusunu yapmak üzere olduğunuz projeye/işe bir isim yazınız. Proje ismi, tüm duyurularda burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.

Temsilci Şirket / Ajans Adı

Başvuruyu dolduran şirketin adını listeden seçiniz. Bu alana yazacağınız şirket adı başvuruya ait her detaydan sorumlu şirket olacaktır. Ödeme, faturalama gibi süreçler burada adı geçen şirket ile yürütülecektir. Ajans/Şirket adı, tüm duyurularda ve ödül kazanılması durumunda ödül üzerinde burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.

Temsilci Ad Soyad

Projeyi/işi temsil eden kişinin isim ve soy ismini yazınız.

Temsilci Telefon

Projeyi/işi temsil eden kişinin iletişim numarasını yazınız. İletişim numarası mobil numara olmalıdır.

Temsilci E-Posta

Projeyi/işi temsil eden kişinin e-posta adresini yazınız.

1: Giriş Bilgileri

Temsilci Görevi

Projeyi/işini temsil eden kişinin çalıştığı kurum içindeki görevini (pozisyonunu) yazınız.

Adres

Projeyi/işini temsil eden kişinin çalıştığı kurum içindeki görevini (pozisyonunu) yazınız.

Fatura Bilgileri

İlgili başvuru için fatura bilgilerini ekleyiniz. Daha önce eklediğiniz fatura bilgilerine Fatura Arşivi butonundan ulaşabilirsiniz.

Şirket Ünvanı

Fatura kesilecek şirketin ünvanı

E-Fatura E-posta adresi

E-faturanın gönderileceği e-posta adresi

Vergi Dairesi

Bireysel faturalar için "bireysel" yazabilirsiniz.

Vergi Numarası

Bireysel faturalar için TC kimlik numarası girebilirsiniz.

2: Proje Bilgileri

Tüm duyurularda ve ödül töreninde **Reklamveren, Alt Marka** ve **Katkıda Bulunanlar** bu alanda belirtildiği haliyle anılacaktır.

Reklamveren / Alt Marka / Katkıda Bulunanlar alanlar için isminiz listede bulunmuyor ya da mevcuttaki yazımının düzenlenmesi gerekiyor ise contact@brandverseawards.com adresiyle iletişime geçebilirsiniz.

Ana ajans ve reklamverenin yanı sıra projeye destek olan maksimum 4 ajansı Katkıda Bulunan Ajanslar kısmına ekleyebilirsiniz

Başvurunuz hakkında reklamveren bilgi ve onayının bulunduğunu ilgili alanda beyan ederek, bilgisi ve onayı bulunan reklamverene ait bilgilerin paylaşılması gerekmektedir. Bu bilgiler gizli tutulmakla birlikte başvuruya ait reklamverenin bilgi/onayına danışılması gereken bir durum oluşması durumunda kendisiyle iletişime geçilebilir.

Bölüm Seçimi

Başvuru yapmak istediğiniz bölümü seçin.

Kategori Seçimi

Projenin/işin yarışmak istediği kategori seçimini yapınız. Proje/iş birden fazla kategoriye katılabilir ancak her bir kategori katılımı için yeni bir başlık oluşturarak, ayrı bir form doldurmalısınız.

Yayın Tarihi

Projenin/işin ilk yayınlandığı tarihi işaretleyiniz. 01.04.2025 – 10.03.2026 tarihleri arasında yapılmış projeler/işler yarışmaya katılabilir.

Reklamveren İsmi

İşi görevlendiren marka, kurum veya organizasyonun adını seçiniz. Reklamveren ismi, tüm duyurularda ve ödül kazanılması durumunda ödül üzerinde burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.

Alt Marka

Proje/iş, reklamverene ait bir farklı bir marka için yapıldıysa seçiniz. Eğer başvurusu yapılan proje/iş, farklı bir alt marka için değilse bu alanı boş bırakınız.

2: Proje Bilgileri

Katkıda Bulunan Ajanslar

Katkıda bulunan ajansları bu alana ekleyiniz. Katkıda bulunan ajans bulunmuyor ise bu alanı boş bırakabilirsiniz.

Reklamveren Yetkili Ad Soyad

Reklamveren yetkili isim ve soyismini yazınız.

Reklamveren Ünvanı

Reklamveren yetkili unvan bilgisini yazınız.

Reklamveren E-posta adresi *

Reklamveren yetkili e-posta adresini yazınız.

Bu başvuru hakkında reklamveren bilgi ve onayı bulunduğunu beyan ederim.

3: Yazılı Açıklamalar

Yarışmaya yapılan tüm başvurularda bölüm ve kategori fark etmeksizin aşağıdaki soruların tümü yanıtlanmalıdır.

Aynı proje ile farklı kategorilere yapılacak başvuru yanıtlarında başvuru yapılan her kategori için uygun şekilde yanıtların özelleştirilmesi önerilir.

Projenin Amacı / Brief / Karşılaşılan Problem (750 Karakter)

Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini, çıkış noktasındaki problemi açık biçimde açıklayınız.

Hedef Kitle (750 Karakter)

Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.

Proje Fikri / Stratejisi (1.500 Karakter)

Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.

Uygulama (1.500 Karakter)

Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.

Sonuç (1.500 Karakter)

Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

Yarışma kategorilerinden sadece bazılarında bir önceki sayfada yer alan standart açıklamalara ilave olarak, yapılan çalışmanın jüri üyeleri tarafından daha iyi anlaşılması için katılımcıların doldurulması gereken ilave yazılı açıklamalar bulunmaktadır.

Bu alanda belirtilen kategorilere yapılacak başvurularda standart açıklamalara ek olarak aşağıdaki alanların da doldurulması gerekir. İlave yanıtlar kısmında yer almayan diğer tüm kategorilerin standart açıklamaları doldurması yeterlidir.

Sosyal Medya ve Dijital Bölüm

Sosyal Medya ve Dijital bölümünde yer alan kategoriler arasında ilave açıklama alanı içeren kategoriler ve doldurulması gereken ilave açıklamalar bu alanda belirtilmiştir.

Online Medya Satın Alma Kategorisi Medya Harcamaları (1.500 Karakter)

Toplam medya harcamasını kırılımlarıyla belirtiniz.

Mobil Uygulama Kategorisi AppStore / GooglePlay Linki (1.500 Karakter)

Uygulamanızın AppStore/GooglePlay linkinleri yazınız.

Mobil Uygulama Kategorisi İlk Yayın/Güncelleme Tarihi (1.500 Karakter)

Uygulamanın ilk yayınlandığı / güncellendiği tarihi yazınız.

Kurumsal Web Sitesi Kategorisi Kurumsal Web Sitesi URL (1.500 Karakter)

Web sitenizin linkini yazınız.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

Kurumsal Web Sitesi Kategorisi

İlk Yayın/Güncelleme Tarihi (1.500 Karakter)

Web sitesinin ilk yayınlandığı / güncellendiği tarihi yazınız

Kurumsal Web Sitesi Kategorisi

Ziyaretçi Sayınız (1.500 Karakter)

Tekil ziyaretçi sayılarınızı günlük ve aylık olarak yazınız.

Küçük Bütçeli Büyük İşler Kategorisi

Toplam Kampanya Bütçesi (1.500 Karakter)

Kampanyanız boyunca medya satın alma dahil olmak üzere kullandığınız bütçeyi detayları ile birlikte açıklayınız.

Medya Bölümü

Medya bölümünde yer alan kategoriler arasında ilave açıklama alanı içeren kategoriler ve doldurulması gereken ilave açıklamalar bu alanda belirtilmiştir.

Yerel Kampanyalar Kategorisi

Markanın Faaliyet Gösterdiği Bölgeyi Açıklayınız (1.500 Karakter)

Markanın aktif olarak faaliyet gösterdiği bölge ve pazarla ilgili olarak marka hakkında detaylı bilgi belirtiniz.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

Strateji Bölümü

Strateji bölümünde yer alan kategoriler arasında ilave açıklama alanı içeren kategoriler ve doldurulması gereken ilave açıklamalar bu alanda belirtilmiştir.

Sektörü Geliştiren Kampanyalar Kategorisi

Kampanyanın Sektöre Katkılarından Bahsedin. (1.500 Karakter)

Bu çalışmanın sektörü hangi açılardan nasıl etkilediğini ve yarattığı sonuçları açıklayın.

Sürdürülebilir Başarı Kategorisi

Kampanyanın Sürerlilik Unsurlarını Belirtiniz. (1.500 Karakter)

Kampanyanın aktif olduğu yıllar boyunca ortak olarak kullanılan unsurları (tema, cingıl, slogan vb) belirtiniz.

Yeni İş Fikirleri Kategorisi

Projenin / İşin Yeniliğinden Bahsedin (1.500 Karakter)

Projenin/işin içerdiği yeniliklerden, avantajlarından ve farklılıklardan bahsedin.

3: Yazılı Açıklamalar / İlave Bilgiler

Harekete Geçiren Kampanyalar Kategorisi **Kampanyanın Ayırıcı Yönleri (1.500 Karakter)**

Kampanyayı diğer harekete geçiren kampanyalardan ayırabilecek en önemli özelliğinden bahsedin.

Kısıtlamalar Karşısında Yaratıcı Stratejiler Kategorisi **Yasal Kısıtlama ve Çözüm (1.500 Karakter)**

Markanızın karşılaştığı yasal kısıtlamalardan ve karşılığında ürettiğiniz çözümlerden bahsedin.

Yeniden Doğan Markalar Kategorisi **Önceki Dönemle Kıyaslama (1.500 Karakter)**

Yeni kampanya ile birlikte değişen başarı ölçütlerini öncesi ve sonrası kıyaslamasıyla bahsedin.

Influencer & Creator İş Birliği Bölümü







***Not:** Bu bölümde yer alan tüm kategorilerde aşağıdaki soru standart sorulara ilave olarak yanıtlanmalıdır.

Influencer/Creator (1.500 Karakter)

Yeni kampanya ile birlikte değişen başarı ölçütlerini öncesi ve sonrası kıyaslamasıyla bahsedin.

4: Materyaller

Yarışma başvurularında yer alması istenen tüm materyaller başvuru sistemine online olarak yüklenmelidir. Materyaller jürinin projeyi açıkça görüp anlamasına olanak sağlayacak kapsamda olmalıdır.

Giriş Bilgileri	Proje Bilgileri	Yazılı Açıklamalar	Materyaller	Künye										
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <h3>Dosya Ekle</h3> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Buraya Sürükle ve Bırak</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>Dosya Yükle</p> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>Açıklama</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <p>Arşivden Seç</p> <p>Ekle</p> </div> </div> <div style="width: 50%;"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>1</th> <th>1.mp4</th> <th>Video</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"> <p>Proje/iş/kampanyaya ait görsel ve video materyallerinin Youtube/Vimeo linklerini link ikonuna tıklayarak ilgili alana ekleyebilir veya doğrudan dosyaları yükleyebilirsiniz.</p> <p>Link olarak yüklenen materyaller şifre gerektirmemelidir. Wetransfer/Sendgb/GoogleDrive gibi indirme gerektiren linkler kabul edilmez.</p> <p>*Maksimum 2 dakika uzunluğundaki case videonuzu yükledikten sonra ekranın sağ alanındaki video ikonuna tıklayarak case video olarak tanımlamanız gerekmektedir.</p> <p>*Yalnızca png, jpeg, jpg, gif, doc, docx, ppt, pptx, xls, pdf, mp4 dosyaları yükleyebilirsiniz.</p> <p>*Maksimum dosya boyutu 300 MB'tir.</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <p>Önceki Adım</p> <p>Sonraki Adım</p> </div>					1	1.mp4	Video			<p>Proje/iş/kampanyaya ait görsel ve video materyallerinin Youtube/Vimeo linklerini link ikonuna tıklayarak ilgili alana ekleyebilir veya doğrudan dosyaları yükleyebilirsiniz.</p> <p>Link olarak yüklenen materyaller şifre gerektirmemelidir. Wetransfer/Sendgb/GoogleDrive gibi indirme gerektiren linkler kabul edilmez.</p> <p>*Maksimum 2 dakika uzunluğundaki case videonuzu yükledikten sonra ekranın sağ alanındaki video ikonuna tıklayarak case video olarak tanımlamanız gerekmektedir.</p> <p>*Yalnızca png, jpeg, jpg, gif, doc, docx, ppt, pptx, xls, pdf, mp4 dosyaları yükleyebilirsiniz.</p> <p>*Maksimum dosya boyutu 300 MB'tir.</p>				
1	1.mp4	Video												
<p>Proje/iş/kampanyaya ait görsel ve video materyallerinin Youtube/Vimeo linklerini link ikonuna tıklayarak ilgili alana ekleyebilir veya doğrudan dosyaları yükleyebilirsiniz.</p> <p>Link olarak yüklenen materyaller şifre gerektirmemelidir. Wetransfer/Sendgb/GoogleDrive gibi indirme gerektiren linkler kabul edilmez.</p> <p>*Maksimum 2 dakika uzunluğundaki case videonuzu yükledikten sonra ekranın sağ alanındaki video ikonuna tıklayarak case video olarak tanımlamanız gerekmektedir.</p> <p>*Yalnızca png, jpeg, jpg, gif, doc, docx, ppt, pptx, xls, pdf, mp4 dosyaları yükleyebilirsiniz.</p> <p>*Maksimum dosya boyutu 300 MB'tir.</p>														

- Materyalleri doğrudan dosya ya da link olarak yükleyebilirsiniz.
- Proje/iş/kampanyaya ait görsel ve video materyallerinin Youtube/Vimeo linklerini link ikonuna tıklayarak ilgili alana ekleyebilir veya doğrudan dosyaları yükleyebilirsiniz.
- Link olarak yüklenen materyaller **şifre gerektirmemelidir**. Wetransfer/Sendgb/GoogleDrive gibi **indirme gerektiren linkler kabul edilmez**.
- *Case videonuzu yükledikten sonra ekranın sağ alanındaki video ikonuna tıklayarak **case video olarak tanımlamanız gerekmektedir**.
- *Yalnızca png, jpeg, jpg, gif, doc, docx, ppt, pptx, xls, pdf, mp4 dosyaları yükleyebilirsiniz.
- *Maksimum dosya boyutu 300 MB'tir.

5: Künye

Yarışmaya gönderilen her çalışma için künye formu doldurulmalıdır.

Proje künyesinde yer alması gereken tüm kişiler tek tek eklenir. Künyeye eklenecek kişiler için Ad Soyad/ alıştığı Kurum/ Görev/ E-posta alanları doldurulduktan sonra "Ekle" butonuna tıklayarak kaydedilir.

Farklı başvurular için daha önce Künye alanına eklediğiniz kişi bilgilerine "Arşivden Seç" butonuyla ulaşabilir ve bu alandan toplu seçim yaparak ekleyebilirsiniz.

Giriş Bilgileri	Proje Bilgileri	Yazılı Açıklamalar	Materyaller	Künye
Ad Soyad	alıştığı Kurum			
Görevi	E-posta			
<small>*Yarışmaya gönderilen her çalışma için künye formu doldurulmalıdır. Lütfen proje/iş/kampanyanın künyesinde yer alması gereken tüm kişiler için bilgileri yukarıdaki alana girerek "Ekle" butonuna tıklayarak kaydediniz.</small>				
			Arşivden Seç	Ekle
1	Test	Test	Test	test@test.com
<input type="checkbox"/> Katılım koşullarını, Kişisel Verilerin Korunması ve Gizlilik Politikasını okudum, kabul ediyorum				
Önceki Adım			Başvuruyu Tamamla	

Başvuru adımlarının tümünün tamamlanmasının ardından Künye sekmesinde katılım koşullarını okuyup kabul ederek "Başvuruyu Tamamla" butonuna tıklayarak başvurunuzu tamamlayabilirsiniz.

Katılımcılar tamamladıkları başvurular son başvuru tarihine dek düzenleyebilir.

6: Ödeme

Yarışma kategorilerine yapılacak her bir başvuru için katılım bedeli, erken başvuru döneminin son tarihi olan **13 Şubat 2026 saat 23.59** tarihine dek yapılan başvurularda **9.750 TL + KDV**, bu tarihten sonra yapılan başvurular için ise **14.750 TL + KDV** şeklindedir.

Erken başvuru dönemi başvuru ücretinden yararlanmak isteyen katılımcıların **başvurularını ve ödemelerini 13 Şubat 2026 tarihine dek tamamlamaları gerekir.**


Başvuru ödemeleri kredi kartı ya da havale yoluyla yapılabilir.

Havale/EFT yoluyla yapılan ödemelerde dekontun ödemesi yapılan başvurularda ait sistemde yer alan 4 haneli başvuru kodlarıyla birlikte contact@brandverseawards.com adresine **gönderilmesi zorunludur.** Bu sayede iletilen ödeme ile başvurular eşleştirerek sistem onayları sağlanır ve ilgili projeler değerlendirmeye aktarılır.

Kredi kartı ile ödeme, başvuru sistemi üzerinden gerçekleştirilir. Bunun için başvuru sisteminde ödemesi yapılmak istenen başvurular seçilerek "Ödeme Yap" butonuna tıklayarak ilgili adımları tamamlayabilirsiniz.


Hesap
Başvuru

Başvurularım



Brandverse Awards 2025 için oluşturduğunuz tüm başvuruları bu alanda görebilirsiniz. Aynı proje ile birden fazla kategoriye başvuru yapmak için önce bir başvuru açarak bilgileri doldurun ve son adımdaki "Başvuruyu Tamamla" butonuna tıklayarak başvurunuzu tamamlayın. Ardından başvurunuzu çoğaltıp kategorisini değiştirerek yeni başvuruunuza devam edebilirsiniz.

Erken başvuru dönemi başvuru ücretinden yararlanmak için başvurularınızı ve ödemelerini 17 Şubat 2025 tarihine dek tamamlamanız gerekir.

<input checked="" type="checkbox"/>	Kod	Başvuru Adı	Bölüm	Kategori	Tutar	Düzenle	Çoğalt	Durum	Ödeme
<input checked="" type="checkbox"/>	CEPM-25	Deneme	Sosyal Medya ve Dijital	Arama Motoru Kampanyası	8.750 TL +KDV				

ÖDEME YAP

Havale/eft yoluyla yapılacak ödemeler için hesap bilgileri aşağıda yer almaktadır.

Hesap Bilgileri
Rota Yayın Yapım Tanıtım Ticaret Limited Şirketi
Garanti Bankası
TR86 0006 2000 3570 0006 2890 99







İLETİŞİM

Brandverse Awards ile ilgili tüm sorularınız için bize ulaşabilirsiniz.

(0212) 293 80 00

contact@brandverseawards.com

Gelişmelerden haberdar olmak iin sosyal medyada bizi takip edin!

-  www.instagram.com/brandverseawards/
-  www.twitter.com/BrandverseA
-  www.facebook.com/BrandverseAwards/
-  www.linkedin.com/company/brandverse-awards

BRANDVERSE
AWARDS

The logo graphic consists of two concentric white circles. The outer circle is partially open at the top. Two small white dots are positioned on the right side of the circles, one on the inner circle and one on the outer circle, resembling a stylized atom or a digital interface element.

www.brandverseawards.com