



BRANDVERSE
AWARDS

İçindekiler

Başvuru	3
Bölümler	3
Giriş Bilgileri	4
Proje Bilgileri	5
Sosyal Medya ve Dijital Bölümü	6
Film Bölümü	8
Medya Bölümü	8
PR Bölümü	10
Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü	11
Strateji Bölümü	11
Deneyim Tasarımı Bölümü	13
Craft Bölümü	15
Materyaller	16
Künye	16
İletişim	16

Başvuru

Brandverse Awards başvurunuz için gereken tüm bilgi, açıklama ve materyalleri bu rehberle göre hazırlayabilirsiniz.

- Bu rehberle uygun hazırladığınız başvurunuzu, basvuru.brandverseawards.com adresinden sisteme üye olduktan sonra, size sunulacak bilgi formuna girmeniz gerekmektedir.
- Brandverse Awards için **yarışmaya 1 Mayıs 2022 -1 Nisan 2023 tarihleri** arasında Türkiye’de ilk kez yayınlanmış, gerçekleşmiş veya uygulanmış tüm proje ve çalışmalar katılabilir. Erken başvuru dönemi **07 Mart 2023** tarihinde sona erer. Yarışmaya katılım için son başvuru tarihi **06 Nisan 2023** saat 23.59’dur.
- Aynı proje/kampanya ile aynı ana bölüm altında maksimum 4 kategori olmak üzere birden fazla kategoriye başvuru yapılabilir. Farklı bölümlere yapılacak başvuru sayısında ise bir sınırlama yoktur. Her kategoriye başvurusu için ayrı bir başvuru formu doldurulmalıdır.

Bölümler

Brandverse Awards aşağıdaki bölümler altında yer alan kategorilerde başvuruları kabul etmektedir. Bölümler altındaki tüm kategorilere <https://www.brandverseawards.com/> üzerinden erilebilirsiniz.

Sosyal Medya ve Dijital

Marka, kurum ya da kuruluşlar için dijitalde yapılan tüm kampanyalar ve iletişim faaliyetleri bu bölümde değerlendirilir.

Katılımcıların projeleriyle başvuru yapabilecekleri kategorilere ilave olarak SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri bölümünde markaların sosyal medya performansları tamamen istatistiksel olarak sosyal medya marka endeksi SocialBrands puanlarına göre değerlendirilir. SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri bölümü başvuru gerektirmez.

Film

Bu bölümde marka, kurum ya da kuruluş için TV, sinema ya da dijital ortamlarda yayınlanmak için çekilen reklam filmleri yarışır. Aynı proje ile birden fazla sektöre başvuru yapılamaz.

Medya

Markaların medya uygulamalarında gösterdikleri başarı bu bölümde değerlendirilir. Yaratıcı medya çalışmaları, yenilikçi uygulamalar ve ilham verici medya kullanım fikirleri de bu bölümde yarışır.

Sektörel kategorilere başvuru yapacak her proje yalnızca 1 sektöre başvuru yapabilir. Aynı proje ile birden fazla sektöre başvuru yapılamaz.

PR

Markanın itibarını geliştirmek, markanın/ürünün hedef kitleyle arasında bağ kurmak/güçlendirmek adına yaptığı tüm yaratıcı PR çalışmaları bu bölümde yarışır.

Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik

Ticari bir kuruluş ya da kâr amacı gütmeyen kurumlar tarafından, daha iyi bir dünya için, toplumsal ve çevresel sorunların çözümü ve farkındalık için geliştirilen tüm sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik projeleri bu bölüm altındaki kategorilerde yarışır.

Bu bölümde yer alan kategoriler Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda oluşturulmuş olup yarışan işler 2030 yılına kadar erişilmesi için belirlenmiş hedeflere nasıl bir katkı sağladığı bakımından değerlendirilir.

Strateji Bölümü

Marka adına yapılan tüm iletişim faaliyetleri ve kampanyalarının ardında yer alan, işin başarıya ulaşmasını sağlayan özgün ve etkili marka stratejileri bu bölümde değerlendirilir.

Deneyim Tasarımı

Markaların hedef kitleleriyle yaratıcı ve özgün yöntemlerle buluşmasına olanak sağlayarak müşteriler için deneyim sunan projeler bu bölümde yarışır.

Craft

Marka mesajını iletmek için reklamda kullanılan görsel, metin ve müzik gibi öğelerin nasıl kullanıldığı ve yaratıcı çalışmaya sağladığı katkı bu bölümde değerlendirilir.

Giriş Bilgileri

Brandverse Awards için yapılacak tüm başvurularda seçilen bölüm ve kategori fark etmeksizin "Giriş Bilgileri" adımı aşağıdaki bilgiler doldurulmalıdır.

Başlık	Başvurusunu yapmak üzere olduğunuz projeye/işe bir isim yazınız. Proje ismi, tüm duyurularda burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.
Temsilci Şirket Adı	Başvuruyu dolduran şirketin adını yazınız. Bu alana yazacağınız şirket adı başvuruya ait her şeyden sorumlu şirket olacaktır. Ödeme, faturalaşma gibi süreçler burada adı geçen şirket ile yürütülecektir. Şirket/Ajans adı, tüm duyurularda ve ödül kazanılması durumunda ödül üzerinde burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.
Temsilci Ad Soyad	Projeyi/işi temsil eden kişinin isim ve soyismini yazınız.
Temsilci Telefon	Projeyi/işi temsil eden kişinin iletişim numarasını yazınız. İletişim numarası mobil numara olmalıdır.

Temsilci E-Posta	Projeyi/iş temsil eden kişinin e-posta adresini yazınız.
Temsilci Görevi	Projeyi/iş temsil eden kişinin çalıştığı kurum içindeki görevini (pozisyonunu) yazınız.
Adres	Projeyi/iş temsil eden kişinin çalıştığı kurumun adresini yazınız.
Fatura Bilgileri	İlgili başvuru için şirket unvanı, e-fatura e-posta adresi, vergi dairesi ve vergi numarası bilgilerini doldurunuz.

Proje Bilgileri

Brandverse Awards için yapılacak tüm başvurularda seçilen bölüm ve kategori fark etmeksizin ‘Proje Bilgileri’ adımında aşağıdaki bilgiler doldurulmalıdır.

Bölüm	Başvuru yapmak istediğiniz bölümü seçiniz.
Kategori	Projenin/işin yarışmak istediği kategori seçimini yapınız. Proje/iş birden fazla kategoriye katılabilir ancak her bir kategori katılımı için yeni bir başlık oluşturarak, ayrı bir form doldurmalısınız.
Reklamveren İsmi	İş görevlendiren marka, kurum veya organizasyonun adını yazınız. Reklamveren ismi, tüm duyurularda ve ödül kazanılması durumunda ödül üzerinde burada belirtildiği şekilde yer alacaktır.
Alt Marka / Ürün / Hizmet	Proje/iş, reklamverene ait bir farklı bir marka, alt marka, ürün veya hizmet için yapıldıysa yazınız. Eğer başvurusu yapılan proje/iş, farklı bir marka, alt marka, ürün veya hizmet ile ilgili değilse bu soruyu boş bırakınız.
Yayın Tarihi	Projenin/işin ilk yayınlandığı tarihi işaretleyiniz. 01.05.2022 – 01.04.2023 tarihleri arasında yapılmış projeler/işler yarışmaya katılabilmektedir.
Ortak Ajans/Şirket	Ortak ajans/şirket adını yazınız. Birden fazla ortak ajans/şirket için aralarına & koyarak yazabilirsiniz.

Sosyal Medya ve Dijital Bölüm

Marka, kurum ya da kuruluşlar için dijitalde yapılan tüm kampanyalar ve iletişim faaliyetleri bu bölümde değerlendirilir. Yazılı Açıklamalar adımıında aşağıdaki başvuru soruları yanıtlanmalıdır.

Projenin Amacı / Brief * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.
Hedef Kitle * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.
Proje Fikri / Stratejisi * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.
Uygulama * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.
Sonuç * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

Sosyal Medya ve Dijital Bölüm İlave Sorular

Sosyal Medya ve Dijital bölüm altındaki kategorilerin sadece bazısına özel yukarıdaki sorulara ek olarak, yapılan çalışmanın jüri üyeleri tarafından daha iyi anlaşılması için bazı ilave sorular bulunmaktadır.

Bu alanda belirtilen kategorilere yapılacak başvurularda genel sorulara ek olarak aşağıdaki soruların da yanıtlanması gerekir.

Online Medya Satın Alma

Online Medya Satın Alma kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt verilmesi gerekir.

Medya Harcamaları * Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)	Toplam medya harcamasını kırımlarıyla belirtiniz.
--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

Mikrosite Kampanyası

Mikrosite Kampanyası kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt verilmesi gerekir.

Mikrosite URL

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Mikrositenizin linkini yazınız.

Mobil Uygulama

Mobil Uygulama kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki sorulara da yanıt verilmesi gerekir.

AppStore / GooglePlay Linki

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Uygulamanızın AppStore/GooglePlay linkinleri yazınız.

İlk Yayın/Güncelleme Tarihi

* Zorunlu alan (750 karakter)

Uygulamanın ilk yayınlandığı / güncellendiği tarihi yazınız.

Kurumsal Web Sitesi

Kurumsal Web Sitesi kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki sorulara da yanıt verilmesi gerekir.

Kurumsal Web Sitesi URL

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Web sitenizin linkini yazınız.

İlk Yayın/Güncelleme Tarihi

* Zorunlu alan (750 karakter)

Web sitesinin ilk yayınlandığı / güncellendiği tarihi yazınız.

Ziyaretçi Sayınız

* Zorunlu alan (750 karakter)

Tekil ziyaretçi sayılarınızı günlük ve aylık olarak yazınız.

Küçük Bütçeli Büyük İşler

Küçük Bütçeli Büyük İşler kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt verilmesi gerekir.

Toplam Kampanya Bütçesi

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Kampanyanız boyunca medya satın alma dahil olmak üzere kullandığınız bütçeyi detayları ile birlikte açıklayınız.

Film Bölümü

Bu bölümde marka, kurum ya da kuruluş için TV, sinema ya da dijital ortamlarda yayınlanmak için çekilen reklam filmleri yarışır.

Aynı proje ile birden fazla sektöre başvuru yapılamaz. Film bölümü altındaki kategorilere yapılacak başvurularda Giriş Bilgileri ve Proje Bilgileri alanlarındaki sorulara ilave olarak başvuru sisteminin Yazılı Açıklamalar kısmında aşağıdaki sorular yanıtlanmalıdır.

Projenin Amacı / Brief <small>* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)</small>	Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.
Hedef Kitle <small>* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)</small>	Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.
Proje Fikri / Stratejisi <small>* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)</small>	Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.
Uygulama <small>* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)</small>	Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.
Sonuç <small>* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)</small>	Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

Medya Bölümü

Markaların medya uygulamalarında gösterdikleri başarı bu bölümde değerlendirilir. Yaratıcı medya çalışmaları, yenilikçi uygulamalar ve ilham verici medya kullanım fikirleri de bu bölümde yarışır.

Sektörel kategorilere başvuru yapacak her proje yalnızca 1 sektöre başvuru yapabilir. Aynı proje ile birden fazla sektöre başvuru yapılamaz.

Medya bölümü altındaki kategorilere yapılacak başvurularda Giriş Bilgileri ve Proje Bilgileri alanlarındaki sorulara ilave olarak başvuru sisteminin Yazılı Açıklamalar kısmında aşağıdaki sorular yanıtlanmalıdır.

Projenin Amacı / Brief * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.
Hedef Kitle * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.
Proje Fikri / Stratejisi * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.
Uygulama * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.
Sonuç * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

Medya Bölümü İlave Sorular

Medya bölümü altındaki kategorilerin sadece bazılarına özel yukarıdaki sorulara ek olarak, yapılan çalışmanın jüri üyeleri tarafından daha iyi anlaşılması için bazı ilave sorular bulunmaktadır.

Bu alanda belirtilen kategorilere yapılacak başvurularda genel sorulara ek olarak aşağıdaki soruların da yanıtlanması gerekir.

Yerel Kampanyalar

Yerel Kampanyalar kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt verilmesi gerekir.

Markanın Faaliyet Gösterdiği Bölgeyi Açıklayınız * Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)	Markanın aktif olarak faaliyet gösterdiği bölge ve pazarla ilgili olarak marka hakkında detaylı bilgi belirtiniz.
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PR Bölümü

Markanın itibarını geliştirmek, markanın/ürünün hedef kitlesiyle arasında bağ kurmak/güçlendirmek adına yaptığı tüm yaratıcı PR çalışmaları bu bölümde yarıdır.

PR bölümü altındaki kategorilere yapılacak başvurularda Giriş Bilgileri ve Proje Bilgileri alanlarındaki sorulara ilave olarak başvuru sisteminin Yazılı Açıklamalar kısmında aşağıdaki sorular yanıtlanmalıdır.

Projenin Amacı / Brief * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.
Hedef Kitle * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.
Proje Fikri / Stratejisi * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.
Uygulama * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.
Sonuç * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

PR Bölümü İlave Sorular

PR bölümü altındaki kategorilerin sadece bazılarına özel yukarıdaki sorulara ek olarak, yapılan çalışmanın jüri üyeleri tarafından daha iyi anlaşılması için bazı ilave sorular bulunmaktadır.

Bu alanda belirtilen kategorilere yapılacak başvurularda genel sorulara ek olarak aşağıdaki soruların da yanıtlanması gerekir.

Influencer ve Kanaat Önderi İş Birliği

Influencer ve Kanaat Önderi İş Birliği kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruya da yanıt verilmesi gerekir.

Influencer/Kanaat Önderleri * Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)	Kampanyada yer alan influencerları/kanaat önderlerini belirtiniz.
------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik

Ticari bir kuruluş ya da kâr amacı gütmeyen kurumlar tarafından, daha iyi bir dünya için, toplumsal ve çevresel sorunların çözümü ve farkındalık için geliştirilen tüm sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik projeleri bu bölüm altındaki kategorilerde yarışır.

Bu bölümde yer alan kategoriler Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda oluşturulmuş olup yarışan işler 2030 yılına kadar erişilmesi için belirlenmiş hedeflere nasıl bir katkı sağladığı bakımından değerlendirilir.

Projenin Amacı / Brief * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.
Hedef Kitle * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.
Proje Fikri / Stratejisi * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.
Uygulama * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.
Sonuç * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

Strateji Bölümü

Marka adına yapılan tüm iletişim faaliyetleri ve kampanyalarının ardında yer alan, işin başarıya ulaşmasını sağlayan özgün ve etkili marka stratejileri bu bölümde değerlendirilir.

Strateji bölümü altındaki kategorilere yapılacak başvurularda Giriş Bilgileri ve Proje Bilgileri alanlarındaki sorulara ilave olarak başvuru sisteminin Yazılı Açıklamalar kısmında aşağıdaki sorular yanıtlanmalıdır.

Projenin Amacı / Brief * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.
Hedef Kitle * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.
Proje Fikri / Stratejisi * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.
Uygulama * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.
Sonuç * Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)	Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

Strateji Bölümü İlave Sorular

Strateji bölüm altındaki kategorilerin sadece bazılarına özel yukarıdaki sorulara ek olarak, yapılan çalışmanın jüri üyeleri tarafından daha detaylı anlaşılması için bazı ilave sorular bulunmaktadır.

Bu alanda belirtilen kategorilere yapılacak başvurularda aşağıdaki soruların da başvuru esnasında yanıtlanması gerekir.

Sektörü Geliştiren Stratejiler

Sektörü Geliştiren Stratejiler kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruların da yanıtlanması gerekir.

Kampanyanın Sektöre Katkılarından Bahsedin. * Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)	Bu çalışmanın sektörü hangi açılardan nasıl etkilediğini ve yarattığı sonuçları açıklayın.
----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

| Sürdürülebilir Başarı

Sürdürülebilir Başarı kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruların da yanıtlanması gerekir.

Kampanyanın Sürerlilik Unsurlarını Belirtiniz

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Kampanyanın aktif olduğu yıllar boyunca ortak olarak kullanılan unsurları (tema, cingil, slogan vb) belirtiniz.

| Yeni İş Fikirleri

Yeni İş Fikirleri kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruların da yanıtlanması gerekir.

Projenin / İşin Yeniliğinden Bahsedin

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Projenin/işin içerdiği yeniliklerden, avantajlarından ve farklılıklardan bahsedin.

| Deneyim Tasarım Bölümü

Markaların hedef kitleleriyle yaratıcı ve özgün yöntemlerle buluşmasına olanak sağlayarak müşteriler için deneyim sunan projeler bu bölümde yarışır.

Deneyim Tasarımı bölümü altındaki kategorilere yapılacak başvurularda Giriş Bilgileri ve Proje Bilgileri alanlarındaki sorulara ilave olarak başvuru sisteminin Yazılı Açıklamalar kısmında aşağıdaki sorular yanıtlanmalıdır.

Projenin Amacı / Brief

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.

Hedef Kitle

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.

Proje Fikri / Stratejisi

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.

Uygulama

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.

Sonuç

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

Deneyim Tasarımı İlave Sorular

Deneyim tasarımı bölümü altındaki kategorilerin sadece bazılarına özel yukarıdaki sorulara ek olarak, yapılan çalışmanın jüri üyeleri tarafından daha detaylı anlaşılması için bazı ilave sorular bulunmaktadır.

Bu alanda belirtilen kategorilere yapılacak başvurularda aşağıdaki soruların da başvuru esnasında yanıtlanması gerekir.

Metaverse Kampanyası

Metaverse Kampanyası kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruların da yanıtlanması gerekir.

Platform

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Tercih etmiş olduğunuz platformu sebebi ile birlikte yazınız.

Lokasyon Seçimi

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Sandbox veya Decentraland gibi bir platform tercih ettiyseniz, seçtiğiniz lokasyonu tercih etme sebeplerini belirtiniz.

Interoperability

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Metaverse'iniz farklı platform, gerçeklikler ve ağlar tarafından desteklenmekte midir?

Sosyal Yapı

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Metaverse'iniz bir ekonomiye ve kültüre sahip midir?
Metaverse'inizdeki mevcut sosyal yapıdan bahsediniz.

NFT Kullanımı

NFT Kullanımı kategorisine başvuru yapacak işler için başvuru aşamasında aşağıdaki soruların da yanıtlanması gerekir.

Sağladığı Utility'ler

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

NFT sahiplerinin sahip olduğu, olacağı fayda ve ayrıcalıklardan bahsediniz.

Sahip Olduğu Use-Case'ler

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

NFT'lerinizin kullanım alanları ile gerçek hayat ile kurduğu ilişkilerden bahsediniz.

Kullanılan Blokzincir Ağı

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Tercih etmiş olduğunuz blokzincir ağını / ağlarını sebepleri ile birlikte yazınız.

Kontrat Türü

* Zorunlu alan (En Fazla 750 karakter)

Ethereum ağını tercih ettiyseniz tercih etmiş olduğunuz kontratı (ERC721 & ERC1155) sebebi ile belirtiniz.

I Craft Bölümü

Marka mesajını iletmek için reklamda kullanılan görsel, metin ve müzik gibi öğelerin nasıl kullanıldığı ve yaratıcı çalışmaya sağladığı katkı bu bölümde değerlendirilir.

Craft bölümü altındaki kategorilere yapılacak başvurularda Giriş Bilgileri ve Proje Bilgileri alanlarındaki sorulara ilave olarak başvuru sisteminin Yazılı Açıklamalar kısmında aşağıdaki sorular yanıtlanmalıdır.

Projenin Amacı / Brief

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Bu projenin yapılmasının arkasındaki iş/iletişim/pazarlama hedefini açıklayınız.

Hedef Kitle

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Proje ile hedeflenen kitleyi tanımlayınız. Bu bölümde hedef kitlenin nasıl belirlendiğinden de bahsedebilirsiniz.

Proje Fikri / Stratejisi

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Hedefiniz doğrultusunda belirlediğiniz proje fikrini ve pazarlama/iletişim stratejisini detaylarıyla açıklayınız.

Uygulama

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Projeyi hayata geçirirken uyguladığınız pazarlama ve iletişim faaliyetlerini belirtiniz. Kullandığınız medya kanallarını detaylarıyla açıklayınız.

Sonuç

* Zorunlu alan (En fazla 750 karakter)

Projenin başarılı olduğuna dair elde edilen algısal ve ölçülebilir sonuçları paylaşınız.

Materyaller

Başvuru aşamasında yüklenen materyaller jürinin projeyi açıkça görüp anlamasına olanak sağlayacak kapsamda olmalıdır.

Materyalleri doğrudan dosya ya da link olarak yükleyebilirsiniz.

Link olarak yapılan paylaşımlar şifre gerektirmemelidir. Sisteme yüklenen dosyalar maksimum 300 MB boyutunda olmalıdır.

Künye

Yarışmaya gönderilen her çalışma için künye formu doldurulmalıdır. Proje/iş/kampanyanın künyesinde yer alması gereken tüm kişileri ve bilgilerini giriniz.

Künyede yer alması gereken bilgiler her bir kişi için Ad Soyad, Çalıştığı Kurum, Görevi ve E-posta bilgileri şeklindedir.

İletişim

Yarışma hakkında ve başvuru aşamasında tüm sorularınız için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

E-Posta: contact@brandverseawards.com

Telefon: (0212) 293 80 00



BRANDVERSE
AWARDS